



Duplicat
- Regulament de organizare -
Campania "Castiga un Iphone 16 cu Credex!"

1. DESCRIEREA CAMPANIEI

Campania "**Castiga un Iphone 16 cu Credex!**" desfasurata in perioada **01 ianuarie 2025, ora 10:00 – 31 ianuarie 2025, ora 23:59** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata de **CREDEX IFN S.A.** (denumit in continuare "**Credex**" sau "**Organizator**"), cu sediul social in Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 7, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, reprezentată legal prin dl. Traian-Sevastian Baicu, având funcția de Director general.

In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "**Reguli oficiale**" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Pentru a participa la aceasta Campanie, persoanele eligibile, conform art. 2 din prezentul Regulament, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru un *credit de nevoi personale* in perioada **01 ianuarie 2025, ora 10:00 – 31 ianuarie 2025, ora 23:59**, conform conditiilor *generale si speciale de participare* din Regulament, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex-ifn.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in **Magazinele Altex si/sau Media Galaxy**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;
- s-a in scris in perioada Campaniei in tragerea la sorti, **printr-un SMS cu textul "Particip"** trimis la numarul de telefon **0742.247.679**, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit.

Campania presupune contractarea unui *credit de nevoi personale* in perioada Campaniei, prin urmatoarele canale: site-ul www.credex-ifn.ro, **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in **Magazinele fizice Altex si/sau Media Galaxy**, urmand pasii mentionati in pagina dedicata acestei Campanii.

Prin *contractare* se intelege aplicarea pentru credit si obtinerea aprobarii de catre participant din partea CREDEX IFN S.A.

Aceasta este urmata de inscrierea prin SMS a persoanelor care au obtinut aprobarea, in tragerea la sorti. Se vor extrage **10 castigatori** pentru cele **10 premii**. Premiile constau in:

- **10 buc. X 1 buc. telefon APPLE iPhone 16/ castigator**, cod produs *SMTIP161BK* (pret unitar: **4.749 LEI, TVA inclus**). Participantii eligibili au sansa de a castiga unul dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu.

Valoarea totala a premiilor este **47.490 LEI, TVA inclus**.

De asemenea, persoanele care aplica pentru *creditele de nevoi personale* care pot fi contractate in perioada Campaniei, vor beneficia de costuri "zero" daca achita integral imprumutul contractat pana la data scadentei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta Campania la data epuizarii bugetului alocat prezentei Campanii.

2. ELIGIBILITATE

2.1. **Conditii generale de participare:** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, domiciliata sau rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii Campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste *cumulativ* urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru un *credit de nevoi personale* in perioada **01 ianuarie 2025, ora 10:00 – 31 ianuarie 2025, ora 23:59**, conform conditiilor *generale si speciale de participare* din Regulament, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex-ifn.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si in **Magazinele Altex si/sau Media Galaxy**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;
- s-a in scris in perioada Campaniei in tragerea la sorti, **printr-un SMS cu textul "Particip"** trimis la numarul de telefon **0742.247.679**, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit.



Conditii speciale de participare:

2.2. Pentru premiile acordate conform art. 4 de mai jos, participantii trebuie sa indeplineasca inclusiv conditia speciala de a **contracta un credit de nevoi personale de valoare egala sau mai mare de 4.000 lei** si sa nu renunte la credit in termen de 60 zile.

2.3 Exemplul de calcul pentru produsul financiar cu 5.9% dobanda:

Pentru un credit de nevoi personale in valoare de 10,000 lei, rambursat in 24 luni, rata anuala a dobanzii este 5.9 (fixa pe toata durata contractului), comisionul de analiza a dosarului (finantat de creditor) este de 290 lei, comisionul lunar de administrare este de 10 lei, rata lunara este de 465.60 lei, valoarea totala platibila este de 11,174.29 lei si dobanda anuala efectiva (DAE) este de 11.46%.

Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

2.5 Excluderi:

- a) Nu pot participa la Campanie, persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit.
- b) Nu vor intra in tragerea la sorti, clientii care inchid contractele (ramburseaza integral) in termen de 60 zile de la semnare.

3. LOCATIA CAMPANIEI

3.1 Campania se desfasoara pe www.credex-ifn.ro, in Magazinele fizice **Altex si Media Galaxy**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si pe **Aplicatia Mobila Credex**, disponibila pe platformele mobile iOS si Android.

4. PERIOADA CAMPANIEI SI PREMIILE CAMPANIEI

4.1. Scopul Campaniei este acela de a creste vanzarea creditelor de nevoi personale implicit si numarul de clienti.

4.2. Perioada Campaniei **01 ianuarie 2025, ora 10:00 – 31 ianuarie 2025, ora 23:59.**

4.3. Participantii eligibili mentionati la art. 2 din Regulament au sansa de a castiga unul dintre cele **10 produse acordate cu titlu de premiu**, constand in:

- **10 buc. X 1 buc. telefon APPLE iPhone 16/ castigator**, cod produs **SMTIP161BK** (pret unitar: **4.749 LEI, TVA inclus**). Participantii eligibili au sansa de a castiga unul dintre cele 10 produse acordate cu titlu de premiu.

Valoarea totala a premiilor este **47.490 IEI, TVA inclus.**

Pentru a participa la tragerea la sorti pentru unul din premiile mentionate, persoanele care indeplinesc *conditiile generale de participare*, trebuie sa indeplineasca si *conditiile speciale de participare*, mentionate la art. 2 din Regulament, una dintre aceste conditii fiind: creditul de nevoi personale contractat sa aiba o valoare egala sau mai mare de **4.000 LEI**.

5. DISPOZITII GENERALE

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, datorita fraudei, datorita problemelor tehnice, sau din orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Persoanele eligibile conform articolului 2 din Regulament se vor inscrie la tragerea la sorti **printr-un SMS, cu textul "Particip" trimis la numarul de telefon 0742.247.679**, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit. Participarea la tragerea la sorti se face prin actiune de inscriere expresa, persoana eligibila isi asuma in acest mod prelucrarea datelor sale cu caracter personal in acest scop. In lipsa SMS-ului transmis Organizatorului pe numarul de telefon inregistrat, participarea Dumneavoastra nu este posibila.

6.2. Dintre cei inscrisi se vor extrage castigatorii celor 10 premii, iar castigatorii vor fi validati daca indeplinesc conditiile generale si speciale de participare/ eligibilitate mentionate in art. 2 din Regulament.



- 6.5. Persoana eligibila conform articolelor de mai sus poate participa la tragerea la sorti, o singura data.
- 6.6. Extragerea va avea loc in data de **15 aprilie 2025** si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului Regulament autentificat notarial.
- 6.7. Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro date si informatii cu caracter personal.
- 6.8. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.
- 6.9. Se vor extrage **10 castigatori si 10 rezerve**. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu trimite in termen de **24 de ore** de la momentul la care este anuntat drept castigator informatiile solicitate conform art. 6.9. de mai jos.
- 6.10. Numele castigatorilor vor fi publicate si pe site, in pagina www.credex-ifn.ro sau pe pagina Facebook a Organizatorului, in baza obligatiei legale a Organizatorului, conform art.42. alin.2 din O.G.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 6.11. Pentru validare, fiecare castigator va fi contactat pe **numarul de telefon** pus la dispozitie in cererea de credit si/sau prin **e-mail**, daca acesta se regaseste printre datele de contact din cererea de credit, in termen de maximum **5 zile lucratoare** de la extragere. I se vor solicita informatii necesare validarii si livrarii premiului, cum ar fi: **nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa postala**, pe care castigatorul desemnat este obligat sa le puna la dispozitie in termen de **24 de ore** la momentul in care este anuntat castigator.
- 6.12. Fiecare castigator trebuie sa puna la dispozitia Credex IFN S.A. o copie a cartii de identitate sau a permisului de sedere emise de autoritatile din Romania. Numarul de telefon si adresa de email sunt necesare pentru contactarea castigatorilor in vederea livrarii premiilor, iar copia C.I./CNP-ului sunt necesare Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.
- 6.13. In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email, dar nu a trimis informatiile solicitate de catre Organizator conform art. 6.9. si 6.10, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Se va proceda la contactarea rezervei, care va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.
- 6.14. Daca premiile nu pot fi alocate din motive independente de vointa Organizatorului sau daca castigatorii nu au fost validati, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.
- 6.15. Premiile vor fi livrate/inmanate prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare – primire a premiului.
- 6.16. Termenul maxim de livrare/transmitere a premiului este de **20 zile lucratoare** de la data validarii castigatorilor.
- 6.17. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o **singura data** unul din premiile oferite prin tragere la sorti.
- 6.18. Premiile nu sunt transmisibile, iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.
- 6.19. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru completare formular de solicitare credit online, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila; SMS-ul transmis pentru incriere are tarif normal, etc.), ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

7. LIMITAREA RASPUNDERII

In conditiile prevazute de legea romana, Organizatorul nu este responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Concursului se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit. Organizatorul nu este responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil in situatia in care adresa de livrare comunicata de castigator nu este corecta ori castigatorul nu se afla la adresa de livrare in ziua livrarii premiului.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8. LEGISLATIE SI LITIGII

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

9. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este *disponibil in mod gratuit oricarui solicitant* atat pe pagina de internet a Campaniei pe www.credex-ifn.ro, in **Aplicatia Mobila Credex**, pe site-ul www.altex.ro, pe site-ul www.mediagalaxy.ro, precum si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj 7, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

10. FORTA MAJORA

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

11. MODIFICAREA SI INCETAREA CAMPANIEI

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca modificarea/incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului anterior modificarii/incetarii efective. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament printr-un act aditional.

In afara cazurilor prevazute la art. 5 din Regulament, Campania poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL


Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatorilor prin tragere la sorti si livrarea/transmiterea premiilor catre castigatori(interesul legitim al Organizatorului);
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Credex IFN in scopul participarii la Campanie;
- solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantilor;
- solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).



În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri promotionale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice.

Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie, nu vor fi eligibili să participe la această Campanie. Castigatorilor li se va solicita de către Organizator să confirme ca numele, adresa și numărul de telefon, date necesare livrării premiilor, sunt cele ale solicitantului de credit. În momentul livrării premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces-verbal care va conține numele, prenumele, adresa, numărul de telefon.

Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal către:

- Partenerii săi, acționând fie ca operatori, fie ca persoane împuternicite, notarilor publici/ avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- Alte societăți din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing (agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), dacă s-a optat pentru comunicări de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se păstrează cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind rețenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioadă suplimentară de minim 3 ani (cât este termenul de prescripție pentru acțiunile în justiție).

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de următoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost, orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) **Dreptul la ștergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucrează;
 - Si-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e) **Restricționare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
 - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoane vizate.
- f) **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată,

utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic. Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 7, E-mail: dataprotection@credex-ifn.ro.

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcpc@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

13. TEMEIUL LEGAL

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta 21/1992 privind protectia consumatorilor; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori; Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagi Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
CREDEX IFN S.A.
prin
Traian-Sevastian Baicu
(semnat indescifrabil *)