



DUPLICAT
Regulament de organizare –
Campania “Luna August cu Credex”

1. Descrierea Campaniei:

Campania “Luna August cu Credex” desfășurată în perioada **01 August 2022, ora 08:00 - 31 August 2022, ora 23:59** (“Campania”) este organizată de **CREDEX IFN S.A.**, denumit în continuare “Credex” sau “Organizator” cu sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 8, sala de ședințe „Performanța”, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, reprezentată legal prin dl. Traian-Sevastian Baicu, având funcția de Director general.

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

Regulamentul oficial de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit pe pagina de internet a companiei: www.credex-ifn.ro și la sediul Organizatorului menționat mai sus.

În momentul intrării în Campanie, acceptați responsabilitatea exclusivă pentru a decide dacă participarea dumneavoastră este legală conform oricărei jurisdicții aplicabile pentru dumneavoastră. Intrând în Campanie, dumneavoastră sunteți de acord cu aceste “Reguli oficiale” sau “Regulamentul” și cu faptul că deciziile Organizatorului sunt definitive și obligatorii în privința Campaniei.

Campania presupune:

- *contractarea* unui credit de nevoi personale, în condițiile prezentului Regulament, în perioada Campaniei, prin intermediul site-ului www.credex-ifn.ro sau prin **Aplicatia Mobila Credex**, urmând pașii menționați în pagina dedicată acestei Campanii. Prin *contractare* se înțelege aplicarea pentru credit și obținerea aprobării de către participant din partea CREDEX IFN S.A.
- *inscrierea* prin SMS a persoanelor care au obținut aprobarea creditului contractat la prezenta Campaniei, respectiv în tragerea la sorti pentru câștigarea premiilor acordate în prezenta Campanie
- *se vor extrage 4 câștigatori* pentru cele 4 **premi** acordate de Organizator în condițiile prezentului Regulament; acestea au valoare totală de **5.949,99 RON**.
- în plus, persoanele care aplică pentru și obțin aprobarea contractării unui **credit de nevoi personale** în perioada Campaniei, vor beneficia de costuri “zero” dacă achită integral împrumutul contractat până la data scadenței.

Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta Campania la data epuizării bugetului alocat prezentei Campanii.

2. Eligibilitate:

2.1. Condiții generale: La această Campanie poate participa orice persoană fizică, domiciliată sau rezidentă în România, cu vârsta de peste 18 ani (implinită la data începerii Campaniei), cu capacitate deplină de exercițiu, care îndeplinește *cumulativ* următoarele condiții:

- a obținut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru un *credit de nevoi personale* în perioada **01 August 2022- 31 August 2022**, ca urmare a înscrierii acesteia pe site-ul www.credex-ifn.ro sau în **Aplicatia Mobila Credex**, completând toate câmpurile din formularul de cerere credit;
- s-a înscris în tragerea la sorti, printr-un SMS cu textul “Particip” trimis la numărul de telefon **0736210241**, de pe numărul de telefon înregistrat în formularul de solicitare credit
- nu include contractul de credit (inclusiv, nu rambursează integral) în termenul legal de 14 zile.

2.2. Pentru premiul I acordat conform art. 2.3. de mai jos, participanții trebuie să îndeplinească **condiția specială** de a contracta un credit de nevoi personale de valoare egală sau mai mare de **5.000 lei**.

2.3 Cele 4 **premi** care se acordă prin tragere la sorti persoanelor eligibile, constau în:

- **Locul I:** un telefon **Samsung S22+5G, 256GB, Phantom Black (4.450 Lei)**. Pentru a participa la tragerea la sorti pentru acest premiu, persoanele care îndeplinesc *condițiile generale* de eligibilitate menționate la art. 2.1., trebuie să îndeplinească și *condiția specială* de eligibilitate și anume: creditul de nevoi personale contractat să aibă o valoare egală sau mai mare de **5.000 Lei**.



- **Locul II:** un voucher in valoare de **500 Lei** care poate fi utilizat in magazinele Altex/Media Galaxy sau online pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro. La extragerea castigatorului de pe locul II participa toate persoanele eligibile conform art.2.1., indiferent de valoarea creditului contractat.
- **Locul III:** un voucher in valoare de **500 Lei** care poate fi utilizat in magazinele Altex/Media Galaxy sau online pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro. La extragerea castigatorului de pe locul III participa toate persoanele eligibile conform art.2.1., indiferent de valoarea creditului contractat.
- **Locul IV:** un voucher in valoare de **500 Lei** care poate fi utilizat in magazinele Altex/Media Galaxy sau online pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro. La extragerea castigatorului de pe locul IV participa toate persoanele eligibile conform art.2.1., indiferent de valoarea creditului contractat.

In plus, persoanele care aplica pentru si obtin aprobarea contractarii unui **credit de nevoi personale** in perioada Campaniei, vor beneficia de costuri “zero” daca achita integral imprumutul contractat pana la data scadentei.

2.4 Excluderi:

- a) Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afini si rude pana la gradul I ai persoanelor mai sus-mentionate.
- b) Nu pot participa la Campanie, persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit.
- c) La extragerea pentru premiile aferente locului II, III si IV nu participa castigatorii premiului aferent locului I; acesta nu poate cumula premiul I cu cele aflate pe locurile II, III si IV.
- d) Nu vor intra in tragerea la sorti, clientii care inchid contractele (ramburseaza integral) in termenul legal de 14 zile.

3. Locatia Campaniei

3.1 Campania se desfasoara online pe www.credex-ifn.ro si pe **Aplicatia Mobila Credex**, disponibila pe platformele mobile iOS si Android.

4. Scopul si perioada Campaniei

4.1. Scopul Campaniei este acela de a creste vanzarea creditelor de nevoi personale implicit si numarul de clienti.

4.2. Perioada Campaniei 01 August 2022, ora 08:00- 31 August 2022, ora 23:59.

4.3. Participantii eligibili mentionati la art.2, au sansa de a castiga unul dintre cele 4 produse acordate cu titlu de premiu. In acest scop va fi organizata **tragerea la sorti**, care va avea loc in data de **19 septembrie 2022**.

5. Dispozitii generale:

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania.

In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei, dificultatilor tehnice sau epuizarii bugetului alocat, inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

6. Mecanismul Campaniei:

6.1. Persoanele eligibile conform articolului 2.1., 2.2. si 2.4 se vor inscrie la tragerea la sorti print-un SMS, cu textul “Particip” trimis la numarul de telefon 0736210241, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit. Participarea la tragerea la sorti se face prin actiune de inscriere expresa, persoana eligibila isi asuma in acest mod prelucrarea datelor sale cu caracter personal in acest scop. In lipsa SMS-ului transmis Organizatorului pe nr. de telefon inregistrat, participarea Dumneavoastra nu este posibila.

6.2. Dintre cei inregistrati se vor extrage castigatorii premiilor II, III si IV, iar pentru premiul aferent locului I, castigatorul va fi validat daca indeplineste conditia speciala de eligibilitate mentionata la art.2.2.



- 6.3. Persoana eligibila conform articolelor de mai sus poate participa la tragerea la sorti, o singura data.
- 6.4. Extragerea va avea loc in data de 19 septembrie 2022 si va fi efectuata de reprezentanti ai Organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului Regulament autentificat notarial.
- 6.5. Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care raspund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro date si informatii cu caracter personal.
- 6.6. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.
- 6.7. Se vor extrage **4 castigatori** si **4 rezerve**. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu trimite in termen de 24 de ore de la momentul la care este anuntat drept castigator informatiile solicitate conform art. 6.9. de mai jos.
- 6.8. Numele castigatorilor vor fi publicate si pe site, in pagina www.credex-ifn.ro sau pe pagina Facebook a Organizatorului, in baza obligatiei legale a Organizatorului, conform art.42. alin.2 din O.G.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 6.9. Pentru validare, fiecare castigator va fi contactat pe *numarul de telefon pus la dispozitie* in cererea de credit si/sau prin *e-mail*, daca acesta se regaseste printre datele de contact din cererea de credit, in termen de maximum **5 zile lucratoare** de la extragere. I se vor solicita informatii necesare validarii si livrarii premiului, cum ar fi: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa postala, pe care castigatorul desemnat este obligat sa le puna la dispozitie in termen de 24 de ore la momentul in care este anuntat castigator.
- 6.10. Castigatorul **premiului I** trebuie sa puna la dispozitia Credex IFN S.A. o copie a cartii de identitate sau a permisului de sedere emise de autoritatile din Romania. Numarul de telefon si adresa de email sunt necesare pentru a fi contactat pentru livrarea/ transmiterea premiilor, iar copia C.I./CNP-ul sunt necesare Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.
- 6.11. In cazul in care un castigator a fost anuntat/confirmat de catre Organizator prin email, dar nu a trimis informatiile solicitate de catre Organizator conform art. 6.9. si 6.10, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Se va proceda la contactarea rezervei, care va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.
- 6.12. Daca premiul nu poate fi alocat din motive independente de vointa Organizatorului sau daca castigatorul a fost validat acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.
- 6.13. Premiul I va fi livrat/inmanat prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare – primire a premiului, conform anexei la prezentul Regulament. Premiile II, III, IV se vor transmite electronic pe adresa de email furnizata la data intocmirii cererii de finantare.
- 6.14. Termenul maxim de livrare/transmitere a premiului este de **10 zile lucratoare** de la data validarii castigatorilor.
- 6.15. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o **singura data** unul din premiile oferite prin tragere la sorti.
- 6.16. Premiile nu sunt transmisibile, iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.
- 6.17. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru completare formular de solicitare credit online, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila; SMS-ul transmis pentru incriere are tarif normal, etc.), ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

7. Conditii de utilizare a voucherelor acordate ca premii pentru locul II, III si IV:

- Voucherul se poate utiliza o singura data, la plasarea unei singure comenzi online pe www.altex.ro sau www.mediagaxy.ro sau la achizitionarea de produse din magazinele Altex sau Media Galaxy din tara.
- Perioada de valabilitate / utilizare a voucherelor este **20 Septembrie 2022 – 31 Decembrie 2022**.
- Clientul trebuie sa plateasca diferenta de pret a produsului achizitionat si asupra caruia s-a aplicat reducerea de pret in baza voucherului.

8. Limitarea raspunderii:

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.



Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Concursului se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire. De asemenea, Organizatorul nu este responsabil in situatia in care adresa de livrare comunicata de castigator nu este corecta ori castigatorul nu se afla la adresa de livrare in ziua livrarii premiului.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

9. Legislatie si litigii:

Prezentul Regulament este guvernata de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

10. Regulamentul Campaniei:

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este *disponibil in mod gratuit oricarui solicitant* atat pe pagina de internet a Campaniei pe www.credex-ifn.ro cat si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj 8, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

11. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

12. Incetarea Campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie oricand, cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Prezenta Campanie poate inceta in situatia in care nu se intruneste numarul necesar de inscriși pentru a extrage castigatorii si rezervele. In aceasta situatie, premiile raman la dispozitia Organizatorului, care poate dispune dupa cum considera de ele, inclusiv prin organizarea unei alte Campanii.

13. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatorilor prin tragere la sorti si livrarea/transmiterea premiilor catre castigatori;



- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul Campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Credex IFN in scopul participarii la Campanie;
- solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea participantilor;
- solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta Campanie. Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrarii premiilor, sunt cele ale solicitantului de credit. In momentul livrarii premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces verbal care va contine numele, prenumele, adresa, numarul de telefon.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;



- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante.

- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică
- e) Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
 - În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată
- f) Dreptul la portabilitate:** în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO) Adresa de Corespondență: Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10 E-mail: dpo@credex.ro.

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție:** persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa în justiție.

14. Temeiul legal:

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind Ordonanța 21/1992 privind protecția consumatorilor; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remediarea situației apărute. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Găgiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,

CREDEX IFN S.A.
Prin Director General,
domnul TRAIAN-SEVASTIAN BAICU
(semnat indescifrabil *)



ROMÂNIA
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefăneștii de Jos
Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1
Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139
Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro
Licență de funcționare nr. 181/4294/03.08.2020

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 2252
Anul 2022, luna Iulie, ziua 29

Eu, notar public GAGIU MEDA, m-am deplasat azi, data de mai sus, la cererea părții, la clădirea Global City Business Park din Sos. București – Nord, nr. 10, Corp O11, et. 10, Voluntari, Jud. Ilfov, unde am găsit și identificat pe:

Domnul **BAICU TRAIAN-SEVASTIAN**,

în calitate de Director General al societății **CREDEX IFN S.A.**, denumit în continuare “**Credex**” sau “**Organizator**” cu sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea O11, etaj 8, sala de sedinte „Performanta”, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995,
SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul de

cu OP/2022

NOTAR PUBLIC,

GAGIU MEDA(semnat indescifrabil *, aplicat sigiliu)

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de GAGIU MEDA notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul

NOTAR PUBLIC
GAGIU MEDA

*Conform art. 225 alin. 6 din Regulamentul de aplicare al Legii 36/1995, republicat, duplicatul reprezintă redarea fidelă a conținutului actului original cu excepția semnăturii părților și a notarului public.

