

Campania "24 RATE cu DOBANDA 0% La Telefoanele Apple" - Regulament de organizare -

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **CREDEX BROKER S.R.L.**, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legii române, având sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea O11, etaj 8, având cod unic de înregistrare 40073702, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/5268/30.10.2018, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

Campania se desfasoara cu sprijinul partenerilor:

Credex IFN SA, cu sediul in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr.10, cladirea Global City Business Park, corp O1, etaj 8, judetul Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J23/1827/2018, Cod Unic de Inregistrare RO 35825701, reprezentata de către Traian Sevastian Baicu in calitate de Director General, denumită în continuare „**Partenerul principal**”.

ALTEX ROMANIA SRL, cu sediul in Oras Voluntari, Sos. Bucuresti-Nord nr. 10, Global City Business Park Cladirea O1, etaj 10, judet Ilfov, înregistrată la Reg. Com. sub nr. J23/2611/2016 cod unic de inregistrare nr. CUI RO 2864518, avand cont curent nr RO53 BRDE 450S V017 9738 4500 la Banca BRD sucursala SMCC si reprezentata prin dl. Dan Ostahie, Administrator, denumita in continuare „**Partenerul secundar**”.

Notiunea „ Partener secundar” include reseaua magazinelor **Media Galaxy si Altex**.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

Art. 2. Eligibilitate

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti in Romania care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (in cazul cetatenilor romani, varsta de 18 ani) pana la data de 05.05.2022 (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Credex IFN, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 5, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile, cea de 18 ani, in cazul cetatenilor romani, pana la Data Inceperii Campaniei), persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiile obtinute, si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

Art. 3. Perioada si locul de desfasurare al campaniei

3.1. Campania “24 RATE cu DOBANDA 0% La Telefoanele Apple” se desfasoara incepand cu data de 05.05.2022 ora 15:00 in magazinele fizice si pentru magazinele online altex.ro si mediagalaxy.ro pana la data de 11.05.2022 pana la ora de inchidere a magazinelor sau ora 23:59 pentru magazinele online altex.ro si mediagalaxy.ro

3.2. Campania se desfasoara în magazinele fizice Altex si Media Galaxy ale Partenerului secundar precum si in magazinele online www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro , (denumite in cele ce urmeaza „Locațiile partenerului secundar”).

Art. 4. Conditii de participare

4.1. Campania “24 RATE cu DOBANDA 0% La Telefoanele Apple” se adreseaza clientilor care achizitioneaza din magazinele fizice sau online Altex si Media Galaxy prin credit clasic aprobat de Credex IFN, produsele mentionate la Art 4.2

Exemple reprezentative de calcul:

Pentru un credit in valoare de 5,000 Lei obtinut prin Credex IFN SA, rambursat in 24 luni, rata anuala a dobanzii este 0% (fixa pe toata durata contractului), comisionul de analiza a dosarului este de 0 Lei, comisionul lunar de administrare este de 0 lei, rata lunara este de 208.33 lei, valoarea totala platibila este de 5,000.00 lei si dobanda anuala efectiva (DAE) este de 0%. Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

4.2 La aceasta campanie participa urmatoarele produse:

Cod articol
SMTIP126BK
SMTIP121BK
SMTMWLT2RMA
SMTIP126BL
SMTIP131MN
SMTIP121BL
SMTIP131BL
SMTMWM02RMA
SMTMWM22RMA
SMTIP132ST
SMTIP13PM1GR
SMTIP132MN
SMTMWLX2RMA
SMTMWLY2RMA
SMTMWLV2RMA
SMTIP132BL
SMTIP13M1MN
SMTIP132AG
SMTMWM62RMA
SMTMWM52RMA
SMTIP13PM2SB
SMTIP13PM2GR
SMTIP131ST
SMTIPSE31MN
SMTIPSE36RD
SMTXRWH128

SMTIP13M2MN
SMTIPSE36MN
SMTIP13M2AG
SMTIP13M1AG
SMTIP135BL
SMTIPSE31ST
SMTIPSE31RD
SMTIP131AG
SMTIP13P5GR
SMTIP126GR
SMTIP135MN
SMTMWM32RMA
SMTIP121PP
SMTIP13P1GR
SMTIP13P2GR
SMTIP13PM2AG
SMTIPSE64BK
SMTIPSE32MN
SMTIP12M6BK
SMTIP13P1SV
SMTIP121GR
SMTIP13PM1TGR
SMTIP126PP
SMTIPSE36ST
SMTIP13P2GD
SMTMWM42RMA
SMTIP12M1BK
SMTIP126RD
SMTIP131PK
SMTIP13PM5GR
SMTIPSE64WH
SMTIP131RD
SMTIP13PM2GD
SMTIP12M6WH
SMTIP13P1SB
SMTIP13PM5SB
SMTIP13M1BL
SMTIPSE64RD
SMTIP135ST
SMTIP12M6BL
SMTIP13P1GD
SMTIP13PMSV
SMTIP13PM5GD
SMTIP13P1AG
SMTIP13M2BL
SMTIP12M1PP

SMTIP12M6RD
SMTIPSE32RD
SMTIP13M5RD
SMTIP13PM1TSB
SMTIP13P5SB
SMTMWLU2RMA
SMTIP13PM1GD
SMTIP12M6PP
SMTIP12M2BK
SMTIP13M5ST
SMTIP13M1PK
SMTIP13P2SB
SMTIP1M1BL
SMTIP13P5GD
SMTIP13PM1AG
SMTMRY42RMA
SMTIPSE256BK
SMTIP12M1GR
SMTIP13M1RD
SMTIP13M5MN
SMTIP135AG
SMTIP13P2AG
SMTIP13PM5SV
SMTIP126WH
SMTIP13P2SV
SMTIP121WH
SMTIP13M2RD
SMTIP13P5SV
SMTMRY52RMA
SMTIP13P1TGD
SMTIP13P1TAG
SMTIP12M2BL
SMTIP12M1WH
SMTIP12M2RD
SMTIP13PM1SB
SMTIP121RD
SMTIP13M1ST
SMTIP12M1RD
SMTIP122GR
SMTIP132RD
SMTIP12M6GR
SMTIP13P5AG
SMTIP13PM1TSV
SMTIP12M2PP
SMTIPSE32ST
SMTIP13M2ST

SMTIPSE128RD
SMTIP12P2SV
SMTIP13M5BL
SMTIP122PP
SMTIP13P1TSV
SMTIP13P1TGR
SMTIP13M5PK
SMTMRYE2RMA
SMTIP13PM1SV
SMTMN902RMA
SMTIP13M5AG
SMTIP132PK
SMTIP12M2GR
SMTIP13PM5AG
SMTMN8X2RMA
SMTIP13PM1TGD
SMTIP122WH
SMTIP12M2WH
SMTIP135RD
SMTIPSE128BK
SMTIP12P5SV
SMTIP12P2GR
SMTIPSE128WH
SMTMT502RMA
SMTIP13P1TSB
SMTIP13PM1TAG
SMTMRYQ2RMA
SMTIP135PK
SMTIP12P1BL
SMTMNQM2RM-A
SMTMWCC2RMA
SMTIP12PM1GR
SMTMT9E2RMA
SMTMRYN2RMA
SMTMWHH2RMA
SMTMWHD2RMA
SMTMWLW2RMA
SMTIP122RD
SMTIP122BK
SMT3F913
SMT3H442ZA
SMTIP12PM2GD
SMTIP12P2BL
SMTIP12P5GD
SMTIP12P1GD
SMTMWC72RMA

SMT3H554ZA
SMTMN112RMA
SMTIP12PM1BL
SMT3H521ZA
SMTIP13M2PK
SMTMQTX2RMA
SMTMRYJ2RMA
SMTMRYA2RMA
SMTMN922RMA
SMTMT9F2RMA
SMTIP12PM2GR
SMT3H553ZA
SMTMQ6H2RMA
SMT3H520ZA
SMTIP12PM5SV
SMTMWHG2RMA
SMTMRYG2RMA
SMT3H524ZA
SMTMWHN2RMA
SMTMWHR2RMA
SMTMWC92RMA
SMT3F954
SMTIP12PM2SV
SMTMWHF2RMA
SMT3H556ZA
SMTMWHP2RMA
SMT3H482ZA
SMTMWHK2RMA
SMTMP822RRA
SMTMLLN2RR-A
SMTIP12PM2BL
SMTMWCE2RMA
SMTIP12P5GR
SMTMT562RMA
SMTIP12PM5GR
SMTMT9G2RMA
SMTIP12P1GR
SMTMRY62RMA
SMTMN942RMA
SMT3H484ZA
SMTIPSE256RD
SMTIPSE256WH
SMTMT9M2RMA
SMT3H483ZA
SMTMRY82RMA
SMTIP12PM1SV

SMTIP12PM5GD
SMTMWC32RMA
SMTMWC82RMA
SMTMQAC2RMA
SMTMWM82RMA
SMTMQ8N2RMA
SMTMWCG2RMA
SMTMRY72RMA
SMTMWMC2RMA
SMTMN0W2RMA
SMTMWHL2RMA
SMTMT9L2RMA
SMT3F858
SMTIP12PM5BL
SMTMWC52RMA
SMTMWC62RMA
SMTMWM72RMA
SMTMRY92RMA
SMTMWC22RMA
SMT3H441ZA
SMTMT9N2RMA
SMTIP122BL
SMT3H443ZA
SMTMWM92RMA
SMTMRYM2RMA
SMT3C212ZA
SMTMWMA2RMA
SMTIP12P1SV
SMTMWHM2RMA
SMTIP12PM1GD
SMTMWCF2RMA
SMTMWMD2RMA
SMTMWHQ2RMA
SMTMN912RMA
SMTIP12P5BL
SMTMT522RMA
SMTMWHJ2RMA
SMTMWCD2RMA
SMTIP12P2GD
SMTMT9J2RMA

4.3. In cadrul campaniei participa si produsele din categoriile "Accesorii" si "Servicii" aferente produselor participante la campanie.

4.4. Conform prezentului regulament participantii in cadrul campaniei vor fi numiti clienti.

Art. 5. Mecanismul campaniei

5.1. Pentru a beneficia de campania "24 RATE cu DOBANDA 0% La Telefoanele Apple" participantii la campanie trebuie sa achizitioneze in perioada 05.05.2022 – 11.05.2022 prin credit clasic aprobat Credex IFN produse enumerate la Art 4.2

5.2. In cadrul campaniei, clientii ce vor indeplini conditiile de participare de la art. 4.1 de mai sus pot beneficia de plata in 24 RATE cu DOBANDA 0% pentru orice produs mentionat la Art. 4.2 daca indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite conform normelor interne de creditare Credex IFN

Art. 6. Diverse

6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament; care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

6.2. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

6.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Art. 7. Regulamentul campaniei

7.1. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in magazinele Altex si Media Galaxy si pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro . Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui regulament.

Art 7. Incetarea campaniei

7.1 Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentele campanii precum si la expirarea perioadelor pentru care au fost organizate.

Art 8. Limitarea raspunderii

8.1. In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la acest Campanie.

8.2. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

Art 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil începând cu 25.05.2018.

9.2. Organizatorul acționează în calitate de operator conform GDPR în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se înscriu în Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate și utilizate în contextul organizării și desfășurării Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal) în temeiul obținerii consimțământului în conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor castigatorilor;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor în scopuri promotionale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea castigatorilor;
- c. transmiterea de comunicări comerciale în scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (consimțământul persoanelor vizate);
- d. prelucrări automate, inclusiv profilare;
- e. plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelor castigatorilor și a premiilor acordate (obligatia legală a Organizatorului);
- f. în vederea încheierii și executării unui contract pe care persoana vizată l-a încheiat cu Altex în scopul participării la Campanie, soluționarea reclamațiilor și a solicitărilor din partea clienților, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, soluționarea potențialelor litigii înaintate instanțelor, recuperarea creanțelor;
- g. soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor;
- h. punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărare în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (Obligatia legală a Organizatorului).

În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanelor vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. În cazul în care castigatorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri

promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, aceste vor fi pastrate pentru intrega perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces**: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor**: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
- Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dpo@credex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturilor: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

Art 10. Legislatie si litigii

10.1. Prezentul Regulament este guvernata de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat decatre instantele competente de la sediul Organizatorului.

Art 11. Temeiul legal

11.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

11.2. Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

11.3. In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

11.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

**Organizator,
CREDEX BROKER**