

Campania "24 RATE cu DOBANDA 0% La Electrocasnice Mici Kenwood" - Regulament de organizare -

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promotionale (denumita in cele ce urmeaza „**Campania**”) este **CREDEX BROKER S.R.L.**, societate cu răspundere limitată, organizată și funcționând conform legii române, având sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea O11, etaj 8, având cod unic de înregistrare 40073702, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/5268/30.10.2018, denumita in cele ce urmeaza „**Organizatorul**”.

Campania se desfasoara cu sprijinul partenerilor:

Credex IFN SA, cu sediul in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord nr.10, cladirea Global City Business Park, corp O1, etaj 8, judetul Ilfov, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J23/1827/2018, Cod Unic de Inregistrare RO 35825701, reprezentata de către Traian Sevastian Baicu in calitate de Director General, denumită în continuare „**Partenerul principal**”.

ALTEX ROMANIA SRL, cu sediul in Oras Voluntari, Sos. Bucuresti-Nord nr. 10, Global City Business Park Cladirea O1, etaj 10, judet Ilfov, înregistrată la Reg. Com. sub nr. J23/2611/2016 cod unic de inregistrare nr. CUI RO 2864518, avand cont curent nr RO53 BRDE 450S V017 9738 4500 la Banca BRD sucursala SMCC si reprezentata prin dl. Dan Ostahie, Administrator, denumita in continuare „**Partenerul secundar**”.

Notiunea „ Partener secundar” include reseaua magazinelor **Media Galaxy si Altex**.

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).

Art. 2. Eligibilitate

La aceasta Campanie pot participa numai persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti in Romania care desfasoara activitati pe teritoriul Romaniei, care au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile (in cazul cetatenilor romani, varsta de 18 ani) pana la data de 05.05.2022 (Data Inceperii Campaniei), care nu vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit si care indeplinesc criteriile de eligibilitate ale Credex IFN, stabilite conform legii si normelor Bancii Nationale a Romaniei pentru acordarea unui credit, precum si criteriile precizate in aceasta Sectiune 5, in perioada de desfasurare a Campaniei.

Nu pot participa la aceasta Campanie minorii (persoanele care nu au implinit varsta majoratului stabilita conform legislatiei aplicabile, cea de 18 ani, in cazul cetatenilor romani, pana la Data Inceperii Campaniei), persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit.

In cazul in care, in urma verificarilor desfasurate de catre Organizator, reiese ca nu au fost respectate criteriile de participare la Campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage participantilor premiile obtinute, si/sau sa restrictioneze participarea acestora la Campanie pana la incheierea acesteia.

Art. 3. Perioada si locul de desfasurare al campaniei

3.1. Campania “24 RATE cu DOBANDA 0% La Electrocasnice Mici Kenwood” se desfasoara incepand cu data de 05.05.2022 ora 15:00 in magazinele fizice si pentru magazinele online altex.ro si mediagalaxy.ro pana la data de 31.05.2022 pana la ora de inchidere a magazinelor sau ora 23:59 pentru magazinele online altex.ro si mediagalaxy.ro

3.2. Campania se desfasoara în magazinele fizice Altex si Media Galaxy ale Partenerului secundar precum si in magazinele online www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro, (denumite in cele ce urmeaza „Locațiile partenerului secundar”).

Art. 4. Conditii de participare

4.1. Campania “24 RATE cu DOBANDA 0% La Electrocansice Mici Kenwood” se adreseaza clientilor care achizitioneaza din magazinele fizice sau online Altex si Media Galaxy prin credit clasic aprobat de Credex IFN, produsele mentionate la Art 4.2

Exemple reprezentative de calcul:

Pentru un credit in valoare de 5,000 Lei obtinut prin Credex IFN SA, rambursat in 24 luni, rata anuala a dobanzii este 0% (fixa pe toata durata contractului), comisionul de analiza a dosarului este de 0 Lei, comisionul lunar de administrare este de 0 lei, rata lunara este de 208.33 lei, valoarea totala platibila este de 5,000.00 lei si dobanda anuala efectiva (DAE) este de 0%. Exemplul reprezentativ de calcul afiseaza valori estimative si nu are valoare contractuala.

4.2 La aceasta campanie participa urmatoarele produse:

Cod articol
MIXOWSB266002
STCOW22510005
RBTOW20010013
RBTDFP301SI
MIXOW22210023
MIXCH580
RBTOW20011417
CNTOWDS400001
RBTOW20011379
RBTOW20010001
FRBOW21011002
RBTOW20011381
RBTOW20010094
RBTOW20011360
TCROWMG510002
PRJOW23011004
ACCKAX950ME
RBTOW20610007
RBTOW20011384
MIXOWHM620002
RBTKMX750RD
RBTOW20011166
RBTOW20011150
MCP0WBM350002
RBTOW20010092
MIXOW22310078

RBTOW20011127
ACCKAX643ME
ACCKAX400PL
RBTOW20010091
RBTOW20010078
RBTKVC7300S
MIXBLP9000BK
MIXBLM802WH
ACCKAX644ME
RBTDFM307SS
RBTFFPM910
ACCAT641
RBTKVC5300S
RBTOW20011421
RBTKM245P
RBTKVL8300S
RBTFFPM800
RBTKCC9040S
RBTOW20011397
MIXOW22111051

4.3. In cadrul campaniei participa si produsele din categoriile "Accesorii" si "Servicii" aferente produselor participante la campanie.

4.4. Conform prezentului regulament participantii in cadrul campaniei vor fi numiti clienti.

Art. 5. Mecanismul campaniei

5.1. Pentru a beneficia de campania "24 RATE cu DOBANDA 0% La Electrocasnice Mici Kenwood" participantii la campanie trebuie sa achizitioneze in perioada 05.05.2022 – 31.05.2022 prin credit clasic aprobat Credex IFN produse enumerate la Art 4.2

5.2. In cadrul campaniei, clientii ce vor indeplini conditiile de participare de la art. 4.1 de mai sus pot beneficia de plata in 24 RATE cu DOBANDA 0% pentru orice produs mentionat la Art. 4.2 daca indeplinesc conditiile de eligibilitate stabilite conform normelor interne de creditare Credex IFN

Art. 6. Diverse

6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament; care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

6.2. Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate.

6.3. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice, sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea

corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

Art. 7. Regulamentul campaniei

7.1. Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, in magazinele Altex si Media Galaxy si pe www.altex.ro si www.mediagalaxy.ro . Prin participarea la prezenta campanie, participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui regulament.

Art 7. Incetarea campaniei

7.1 Prezenta campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezentele campanii precum si la expirarea perioadelor pentru care au fost organizate.

Art 8. Limitarea raspunderii

8.1. In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii dvs. la acest Campanie.

8.2. Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite.

Art 9. Prelucrarea datelor cu caracter personal

PROTECTIA DATELOR PERSONALE

9.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

9.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal) in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a. organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor castigatorilor;
- b. utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

- c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);
- d. prelucrari automate, inclusiv profilare;
- e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelor castigatorilor si a premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);
- f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Altex in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor;
- h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);
- i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (Obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanelor vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite (cum ar fi Agentia), notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.
- Altor societati din Grup
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)
- Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila
- Furnizorii produselor participante la Campanie

- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

Durata de pastrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, aceste vor fi pastrate pentru intrega perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterase conform legislatiei relevante;
- Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:

- In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentie: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10

E-mail: dpo@credex.ro

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturilor: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

Art 10. Legislatie si litigii

10.1. Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat decatre instantele competente de la sediul Organizatorului.

Art 11. Temeiul legal

11.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legile privind protectia persoanelor referitor la procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

11.2. Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

11.3. In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

11.4. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

**Organizator,
CREDEX BROKER**