



DUPLICAT
- Regulament de organizare -

Campania **“Black Friday cu surprize de la Credex”**

1.Descrierea campaniei:

Campania **“Black Friday cu surprize de la Credex”** desfasurata in perioada **01 Noiembrie 2021- 30 Noiembrie 2021**, este organizata de **S.C. CREDEX IFN S.A.**, denumit in continuare **“Credex”** sau **“Organizator”** cu sediul social in Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea 011, etaj 8, sala de sedinte „Performanta”, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, reprezentată legal prin dl. Traian-Sevastian Baicu, având funcția de Director general, acționând în baza *Deciziei Consiliului de Administrație al SC CREDEX IFN SA nr. 2 din data de 10 mai 2018, coroborată cu Decizia din data de 08.05.2020, prin care s-a prelungit mandatul acestuia pe o perioadă de 4 ani, începând cu data de 10.05.2020.*

Campania **“Black Friday cu surprize de la Credex”** se va derula sub prevederile prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

Campania presupune *contractarea* unui credit de nevoi personale in perioada campaniei, prin intermediul site-ului www.credex-ifn.ro sau prin **Aplicatia Mobila Credex**, urmand pasii mentionati in pagina dedicata acestei campanii. Prin *contractare* se intelege aplicarea pentru credit si obtinerea aprobarii de catre participant din partea CREDEX IFN S.A.

Aceasta este urmata de inscrierea prin SMS a persoanelor care au obtinut aprobarea, in tragerea la sorti. Se vor extrage 3 castigatori pentru cele 3 premii; acestea au valoare totala de **5249 RON**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta campania la data epuizarii bugetului alocat prezentei campanii.

2.Eligibilitate:

2.1. **Conditii generale:** La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de peste 18 ani (implinita la data inceperii campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care indeplineste *cumulativ* urmatoarele conditii:

- a obtinut aprobarea din partea CREDEX IFN S.A. pentru un *credit de nevoi personale* in perioada **01 Noiembrie 2021- 30 Noiembrie 2021**, ca urmare a inscrierii acesteia pe site-ul www.credex-ifn.ro sau in **Aplicatia Mobila Credex**, completand toate campurile din formularul de cerere credit;

- s-a inregistrat in tragerea la sorti in perioada 01.11-30.11.2021, printr-un SMS cu textul “Particip” trimis la numarul de telefon **0736210241**, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit.

2.2 Cele **3 premii** care se acorda prin tragere la sorti persoanelor eligibile, constau in:

➤ **Locul I** : un telefon **APPLE iPhone 13 5G, 128GB, Midnight** (4.449 lei). Pentru a participa la tragerea la sorti pentru acest premiu, persoanele care indeplinesc *conditiile generale* de eligibilitate mentionate la art.2.1., trebuie sa indeplineasca si *conditia speciala* de eligibilitate si anume: creditul de nevoi personale contractat sa aiba o valoare egala sau mai mare de **5000 Lei**.

➤ **Locul II** : un voucher in valoare de **500 Lei** care poate fi utilizat in magazinele Altex/Media Galaxy sau online pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro. La extragerea castigatorului de pe locul II participa toate persoanele eligibile conform art.2.1., indiferent de valoarea creditului contractat.

➤ **Locul III** : un voucher in valoare de **300 Lei** care poate fi utilizat in magazinele Altex/Media Galaxy sau online pe www.altex.ro sau www.mediagalaxy.ro. La extragerea castigatorului de pe locul III participa toate persoanele eligibile conform art.2.1., indiferent de valoarea creditului contractat.

2.3 **Excluderi:**

a) Nu pot participa la campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si afini si rude pana la gradul I ai persoanelor mai sus-mentionate.

b) Nu pot participa la campanie, persoanele care vor avea varsta mai mare de 75 ani la data finalizarii duratei contractului de credit.

c) La extragerea pentru premiile aferente locului II si III nu participa castigatorul premiului aferent locului I; acesta nu poate cumula premiul I cu cele aflate pe locurile II si III.



3. Locatia Campaniei

3.1 Campania se desfasoara online pe www.credex-ifn.ro si pe Aplicatia Mobila **Credex**, disponibila pe platformele mobile iOS si Android.

4. Scopul si perioada campaniei

4.1. Scopul campaniei este acela de a creste vanzarea creditelor de nevoi personale implicit si numarul de clienti.

4.2. Perioada campaniei avuta in vedere pentru verificarea cerintelor de eligibilitate privind achizitia este **01.11.2021**, ora 00:01 - **30.11.2021**, ora 23:59.

Participantii eligibili mentionati la art.2.1., au sansa de a castiga unul dintre cele 3 produse acordate cu titlu de premiu. In acest scop va fi organizata **tragerea la sorti**, care va avea loc in data de **20 decembrie 2021**.

4.3. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit pe pagina de internet a companiei: www.credex-ifn.ro si la sediul Organizatorului mentionat la art.1.

4.4. In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "Reguli oficiale" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

5. Dispozitii generale:

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuz, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anularea tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania.

In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei, dificultatilor tehnice sau epuizarii bugetului alocat, inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

6. Mecanismul Campaniei:

6.1. Persoanele eligibile conform articolului 2.1. se vor inscrie la tragerea la sorti print-un SMS, cu textul "Particip" trimis la numarul de telefon 0736210241, de pe numarul de telefon inregistrat in formularul de solicitare credit. Participarea la tragerea la sorti se face prin actiune de inscriere expresa, persoana eligibila isi asuma in acest mod prelucrarea datelor sale cu caracter personal in acest scop. In lipsa SMS-ului transmis Organizatorului pe nr. de telefon inregistrat, participarea Dumneavoastra nu este posibila.

6.2. Dintre cei inscrisi se vor extrage castigatorii premiilor II si III, iar pentru premiul aferent locului I, castigatorul va fi validat daca indeplineste conditia speciala de eligibilitate mentionata la art.2.2.

6.3. Persoana eligibila conform articolelor de mai sus poate participa la tragerea la sorti, o singura data.

6.4. Extragerea va avea loc in data de 20 decembrie 2021 si va fi efectuata de reprezentanti ai organizatorului, prin intermediul site-ului www.tragerilasorti.ro, in baza prezentului regulament autentificat notarial.

6.5. Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro date si informatii cu caracter personal.

6.6. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului, se va face manual de catre un reprezentant desemnat.

6.7. Se vor extrage **3 castigatori** si **3 rezerve**. O rezerva va fi contactata in cazul in care unul dintre castigatori nu trimite in termen de 24 de ore de la momentul la care este anuntat drept castigator informatiile solicitate conform art. 6.9. de mai jos.



6.8. Numele castigatorilor vor fi publicate si pe site, in pagina www.credex-ifn.ro sau pe pagina Facebook a **Orgaizatorului**, in baza obligatiei legale a Organizatorului, conform art.42. alin.2 din O.G.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

6.9. Pentru validare, fiecare castigator va fi contactat pe *numarul de telefon* pus la dispozitie in cererea de credit si/sau prin *e-mail*, daca acesta se regaseste printre datele de contact din cererea de credit, in termen de maximum **5 zile lucratoare** de la extragere. I se vor solicita informatii necesare validarii si livrarii premiului, cum ar fi: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa postala, pe care castigatorul desemnat este obligat sa le puna la dispozitie in termen de 24 de ore la momentul in care este anuntat castigator.

6.10. Castigatorul **premiului I**, trebuie sa puna la dispozitia Credex IFN S.A. o copie a cartii de identitate sau a permisului de sedere emise de autoritatile din Romania. Numarul de telefon si adresa de email sunt necesare pentru a fi contactat pentru livrarea/ transmiterea premiului, iar copia C.I./CNP-ul sunt necesare Organizatorului pentru completarea declaratiilor privind obligatiile de plata la bugetul de stat a impozitului retinut la sursa pentru venituri din premii ce depasesc valoarea de 600 lei, conform art.110, alin.4, lit.a) din Codul Fiscal.

6.11. In cazul in care un castigator a fost anuntat anuntat/confirmat de catre Organizator prin email, dar nu a trimis informatiile solicitate de catre Organizator conform art. 6.9. si 6.10, va fi decazut din dreptul a cere/revendica premiul la o data ulterioara, nefiind indreptatit la compensare, primirea unui premiu alternativ/de consolare sau alte pretentii. Se va proceda la contactarea rezervei, care va fi supusa aceleiasi proceduri de validare si ulterior declarata castigatoare.

6.12. Daca premiul nu poate fi alocat din motive independente de vointa Organizatorului sau daca castigatorul nu a fost validat acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, o alta campanie, dupa caz.

6.13. Premiile vor fi livrate/inmanate prin intermediul serviciilor de curierat, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator. In momentul inmanarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare – primire a premiului, conform anexei la prezentul Regulament.

6.14. Termenul maxim de livrare al premiului este de **10 zile lucratoare** de la data validarii castigatorilor.

6.15. In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o **singura data** unul din premiile oferite prin tragere la sorti.

6.16. Premiile nu sunt transmisibile, iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.

6.17. Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru completare formular de solicitare credit online, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobila; SMS-ul transmis pentru incriere are tarif normal, etc.), ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

7. Conditii de utilizare a voucherelor acordate ca premii pentru locul II si III:

- Voucherul se poate utiliza o singura data, la plasarea unei singure comenzi online pe www.altex.ro sau www.mediagaxy.ro sau la achizitionarea de produse din magazinele Altex sau Media Galaxy din tara;
- Se pot utiliza pentru comenzi mai mari de 200 RON;
- Perioada de valabilitate / utilizare a voucherelor este **01 ianuarie 2022 – 30 aprilie 2022**.
- Clientul trebuie sa plateasca diferenta de pret a produsului achizitionat si asupra caruia s-a aplicat reducerea de pret in baza voucherului.

8. Limitarea raspunderii:

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la aceasta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Concursului se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu castigatorii premiilor dupa expirarea termenelor de revendicare sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

9. Legislatie si litigii :

Prezentul Regulament este guvernata de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

10. Regulamentul Campaniei :

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este *disponibil in mod gratuit oricarui solicitant* atat pe pagina de internet a campaniei pe www.credex-ifn.ro cat si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O1, Etaj 8, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

11. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

12. Incetarea campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

13. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”). Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

- Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:
- organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - selectarea castigatorilor prin tragere la sorti si livrarea/transmiterea premiilor catre castigatori;
 - utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamentul persoanelor vizate);
 - plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
 - in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu Credex IFN in scopul participarii la Campanie;
 - solutionarea reclamatilor si a solicitarilor din partea participantilor;
 - solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
 - solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
 - activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie. Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrării premiilor, sunt cele ale solicitantului de credit. In momentul livrării premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces verbal care va contine numele, prenumele, adresa, numarul de telefon.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica
- e) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;



- In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
- In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Clobal City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10 E-mail: dpo@credex.ro .

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdc@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

14. Temeiul legal:

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind Ordonanta 21/1992 privind protectia consumatorilor; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcarea cadrului legal in vigoare.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ORGANIZATOR,
CREDEX IFN S.A.
Prin DIRECTOR GENERAL,
Traian-Sevastian BAICU
(semnat indescifrabil *)