



DUPLICAT

- Regulament de organizare -

Campania "Cool in fiecare zi cu Credex"

1. Descrierea campaniei:

Campania "Cool in fiecare zi cu Credex", desfasurata in perioada **19 Octombrie 2021- 07 Noiembrie 2021**, este organizata de **S.C. CREDEX IFN S.A.**, denumit in continuare "Credex" sau "Organizator" cu sediul social în Ilfov, Voluntari, Șos. București Nord, nr.10, Global City Business Park, clădirea O11, etaj 8, sala de sedinte „Performanta”, având cod unic de înregistrare RO 35825701, având număr de ordine în Registrul Comerțului J23/1827/2018, reprezentată legal prin dl. **Traian-Sevastian Baicu**, având funcția de **Director general**.

Campania "Cool in fiecare zi cu Credex" se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament ("Regulamentul") care este obligatoriu pentru toti participantii.

Prin inscrierea la Campanie se prezuma cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si nechivoca a Regulamentului de catre participant si a informatiilor referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, in vederea derularii Campaniei. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

2. Eligibilitate:

2.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, cu capacitate deplina de exercitiu si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare "Participantii").

2.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

2.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art 2.1;
 - b) Angajati ai Organizatorului;
 - c) Rudele de gradul I si II, respectiv copii/parinti, frati/surori si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (b).
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art 2.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in cazul refuzului de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatorului desemnat, din motive ce nu ii sunt imputabile.

2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul (a) de a anula orice participare la Campanie care se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si (b) de a refuza acordarea premiilor in cazul constatarii unor asemenea situatii.

3. Locatia Campaniei

3.1 Campania se desfasoara online pe paginile de **Facebook si Instagram: Credex IFN**

4. Mecanismul Campaniei

4.1 Conditii si modalitati de inscriere in Campanie:

Persoanele eligibile, care doresc sa participe la campanie, trebuie:

- Sa indeplineasca conditiile de participare conform prezentului Regulament, Sectiunea 2;
- Sa isi creeze cont sau sa se conecteze pe www.facebook.com / Instagram cu contul personal (in cazul in care au deja un cont de utilizator);
- Sa acceseze pagina de Facebook Credex IFN/Instagram in perioada Campaniei si sa dea follow;
- Sa lase un comentariu la postarea de pe Facebook dedicata Campaniei, raspunzand printr-un mesaj la intrebarea din concurs: "Care este functia care iti place cel mai mult la un smartwatch?" iar optional sa dea vestea mai departe unui prieten pasionat de gadget-uri, in perioada Campaniei;
- Sa trimita datele de contact: Nume, Prenume, E-mail, Telefon (optional) prin completarea formularului pana in data de **07.11.2021, ora 23:59**.
- Doar cei care au comentat la postarea de concurs si au completat datele de contact vor intra in tragerea la sorti.
- Comentariul de pe Facebook/Instagram trebuie sa fie vizibil (public) pentru toata lumea.



4.2 Comentariile postate ca raspuns la intrebarea de concurs trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Campanie:

- Sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup;
 - Sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte, simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita etnie, rasa, religie, orientare sexuala sau grup socio- economic;
 - Sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
 - Sa nu contina mesaje adresate minorilor;
 - Sa nu faca referire la minori;
 - Sa nu ilustreze persoane minore.
- 4.3 Sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in postarea ce anunta regulile si modalitatile de participare ale Campaniei.
- 4.4 Un participant se poate inscrie o singura data in Campanie, conform mecanismului Campaniei.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza inscrierea unui comentariu in Campanie pe motiv de neconcordanta cu tema Campaniei sau incercarea de fraudare a Campaniei.

4.6 Validarea inscrierilor

Pentru a putea fi declarate valide, inscrierile trebuie sa :

- Respecte toate conditiile din Sectiunea 4;
- Fie efectuate doar in Perioada Campaniei pe pagina de Facebook/Instagram Credex-IFN;
- Respecte mecanismul Campaniei.

4.7. In momentul intrarii in Campanie, acceptati responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea dumneavoastra este legala conform oricarei jurisdictii aplicabile pentru dumneavoastra. Intrand in Campanie, dumneavoastra sunteti de acord cu aceste "Reguli oficiale" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

5. Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei Organizatorul va acorda **1 singur premiu** care consta intr-un **Smartwatch SAMSUNG Galaxy Watch Active 2 44mm, Wi-Fi, Android/iOS, Aluminum, Aqua Black**, in valoare de 835.73 lei , la care se adauga T.V.A.

5.2 Castigatorul premiului oferit in cadrul Campaniei nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani sau inlocuirea acestuia cu un alt bun.

6. Validarea si publicarea castigatorilor, intrarea in posesia premiilor

6.1 **Tragerea la sorti va avea loc in data de 15 Noiembrie 2021** si va fi efectuata de reprezentanti ai organizatorului prin intermediul site-ului de extrageri aleatorii: www.tragerilasorti.ro .

Se vor extrage **1 castigator** si **1 rezerva** dintre participantii la campanie.

Pentru protectia datelor cu caracter personal ale participantilor, se vor aloca numere de participare care corespund fiecarui participant inregistrat, fara a se incarca in platforma www.tragerilasorti.ro date si informatii cu caracter personal. Verificarea corespondentei dintre numarul de participare alocat si datele de identificare ale participantului se va face manual de catre un reprezentant desemnat.

6.2 Castigatorul va fi contactat de catre un reprezentant al Organizatorului in maximum 5 zile lucratoare de la validare pentru a primi toate detaliile necesare acordarii premiului, cu obligatia Castigatorului de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa puna la dispozitia Credex IFN S.A. o copie a cartii de identitate sau a permisului de sedere emise de autoritatile din Romania. In momentul ridicarii premiului, castigatorul va fi legitimat si va avea obligatia de a completa si semna un proces verbal de predare – primire a premiului, conform anexei la prezentul Regulament.

Castigatorul validat trebuie sa furnizeze adresa postala si numarul de telefon pentru livrarea premiului sau sa se prezinte intr-un magazin Altex / Media Galaxy.

In cazul in care nu se poate valida un participant, premiul nu va mai fi livrat/inmanat, ramanand in proprietatea Organizatorului, care are dreptul ca in cazul nevalidarii castigatorului sa contacteze una dintre persoanele aflate pe lista de rezerva.

In cazul in care Castigatorul nu isi ridica premiul in maxim 30 zile calendaristice de la data contactarii, acesta va ramane in posesia Organizatorului.



Numele castigatorului va fi anuntat pe pagina campaniei de pe www.credex-ifn.ro/ Facebook.

Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o **singura data** premiul oferit prin tragere la sorti.

Premiul nu este transmisibil, iar contravaloarea lui nu poate fi acordata in bani sau alte produse.

Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru completare formular de solicitare credit online, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc.), ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa de e-mail si numarul de telefon nu sunt valide, e-mail-ul nu poate fi trimis, receptionat sau nu este citit; verificarea corectitudinii datelor contului si setarile de confidentialitate/abonare la Newsletter este obligatia exclusiva a clientului/ utilizatorului site-ului. In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

7. Conditii generale:

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care se determina ca actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Utilizarea, in orice mod, a unor metode frauduloase de inscriere in Campanie, va atrage anulara tuturor inregistrarilor prin aceste metode, iar persoanele care folosesc aceste metode vor fi descalificate. Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, corup sau afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania.

In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei, dificultatilor tehnice sau epuizarii bugetului alocat, inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial la locatia Campaniei.

8. Limitarea raspunderii:

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, produsele si serviciile oferite de catre Organizator, inclusiv prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Plata impozitelor aferente veniturilor sub forma de premii obtinute de catre castigatorii Concursului se va realiza de catre Organizator, in conformitate cu prevederile legale aplicabile.

9. Legislatie si litigii:

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

10. Regulamentul Campaniei :

Regulamentul de desfasurare a Campaniei este **disponibil in mod gratuit oricarui solicitant** atat pe pagina de internet a campaniei pe www.credex-ifn.ro cat si la sediul Organizatorului, din Soseaua Bucuresti-Nord, Nr. 10, Cladirea Global City Business Park, Corp O11, Etaj 8, Voluntari, Judetul Ilfov, Romania.

11. Forta majora:

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

12. Incetarea campaniei:

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

13. Protectia datelor cu caracter personal:

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).

Organizatorul actioneaza in calitate de Operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatorului prin tragere la sorti si livrarea premiului catre castigator;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea participantilor;
- solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare a datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie. Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrarii premiilor, sunt cele ale contului de client. In momentul livrarii premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea unui proces verbal care va contine numele, prenumele, adresa, numarul de telefon.

Sursa si destinarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Alte societati din Grup;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.



Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a) **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c) **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d) **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica
- e) **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
 - In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata
- f) **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO) Adresa de Corespondenta: Sos. Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O11, Global City Business Park, Voluntari, Jud. Ilfov, Etaj 10 E-mail: dpo@credex.ro.

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g) **Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie:** persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.



14. Temeiul legal:

Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile legislației naționale privind Ordonanța 21/1992 privind protecția consumatorilor; Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 50/2010 privind contractele de credit pentru consumatori, Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor.

În caz de tentativă sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afectează imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții normale conform celor de mai sus, dar nu își asumă răspunderea pentru reclamații, contestații ale participanților care nu vizează încălcarea cadrului legal în vigoare.

Prezentul regulament este autentificat de Biroul Individual Notarial Gagiu Meda cu sediul în Jud. Ilfov, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și în 3 (trei) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

Organizator

CREDEX IFN S.A.

Prin DIRECTOR GENERAL,

Traian-Sevastian BAICU

(semnat indescifrabil *)

ROMÂNIA

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

GAGIU MEDA

Adresa: Jud. Ilfov, Loc. Ștefănești de Jos

Șos. Ștefănești nr. 75A, Et. 1

Tel/Fax: 031.4250.179, 031.4250.139

Tel mobil: 0747.074.400

e-mail: meda.enache@gmail.com, notarmeda@gmail.com, meda.enache@cnpb.ro